

Туристичка организација Града Новог Сада

ДЕЛ. БРОЈ: ЈНМВ 05/17-529

РЕД.БРОЈ ЈН:05/17

ДАНА: 25.05.2017 године

Нови Сад, Трг Слободе 3

www.novisad.travel

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015) Директор Туристичке организације Града Новог Сада, Нови Сад доноси:

ОДЛУКУ О ДОДЕЛИ УГОВОРА

Уговор о јавној набавци: Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

додељује се понуђачу Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд, број понуде: 2-ЈНМВ 05/17 од 24.05.2017. године.

Образложење

Наручилац је дана 11.05.2017. године донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности број 05/17 Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

Позив за подношење понуда са конкурсном документацијом објављен је на Порталу јавних набавки дана 12.05.2017. године, број огласа: 1480672. До истека рока за подношење понуда (24.05.2017.године до 13 часова) на адресу наручиоца приспеле су три понуде:

1. 1-ЈНМВ 05/17 Нинамедија Клипинг ДОО, Војводе Мишића 9, Нови Сад
2. 2-ЈНМВ 05/17 Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд
3. 3-ЈНМВ 05/17 Балкан Медиа Тим ДОО, Сремска 6/IV Београд

Након спроведеног отварања понуда, сачињеног Записника о отварању понуда, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда и сачинила извештај о стручној оцени дана 25.05.2017 године.

У извештају о стручној оцени понуда, Комисија за јавну набавку је констатовала следеће:

Врста поступка: јавна набавка мале вредности

1) Врста предмета јавне набавке: УСЛУГА

Предмет јавне набавке број 05/17: Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

2) Подаци о јавној набавци из плана јавних набавки:

Набавка је предвиђена у Плану јавних набавки за 2017. год. Туристичке организације Града Новог Сада и иста се финансира из средстава планираних у финансијском плану Туристичке организације Града Новог Сада за 2017. годину.

Предмет јавне набавке	Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“
Редни број јавне набавке	05/17
Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а)	1.666.666,67
Вредност уговора о јавној набавци (без ПДВ-а)	1.666.666,67
Вредност уговора о јавној набавци (са ПДВ-ом)	2.000.000,00

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, који се преноси на рачун Наручиоца код одговарајућих медија (facebook, youtube, портале: Б92.нет, 021 и НС хорник).

3) Разлози који оправдавају примену поступка јавне набавке мале вредности:

Процењена вредност јавне набавке.

4) Укупан број поднетих понуда: 3 (три)

Основни подаци о понуђачима (Назив, седиште)		
	Благовремене понуде	Неблаговремене понуде
1.	1-ЈНМВ 05/17 Нинамедија Клипинг ДОО, Војводе Мишића 9, Нови Сад	-
2.	2-ЈНМВ 05/17 Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд	-
3.	3-ЈНМВ 05/17 Балкан Медиа Тим ДОО, Сремска 6/IV Београд	-

5) Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање:

Број под којим је понуда заведена	Подносилац понуде	Разлози за одбијање понуде	Понуђена цена (провизије) одбијене понуде (без ПДВ-а)
3-ЈНМВ 05/17	Балкан Медиа Тим ДОО, Сремска 6/IV Београд	За технички капацитет Наручилац је одредио да Понуђач располаже пословним простором који је одговарајуће опремљен за обављање услуге која је предмет набавке и има површину од најмање 20 метара квадратних. Понуђач је доставио уговор о пословној сарадњи за реализацију програмских активности и ТВ продукције у складу са циљевима Наручиоца услуга, из којег се не може утврдити површина пословног простора, а Наручилац је конкурсном документацијом тражио доказ на основу којих се може видети правни основ коришћења пословног простора и утврдити површина пословног простора. Како се на основу претходног не може утврдити површина пословног простора, закључује се да Понуђач није поднео адекватан доказ о испуњавању техничког капацитета	83.333,33

б) Критеријум за оцењивање понуде је: „Најнижа понуђена цена“ коју представља цена услуге (провизија) коју Понуђачи понуде у односу на укупну вредност јавне набавке која износи 1.666.666,67 динара без ПДВ-а (2.000.000,00 динара са ПДВ-ом).

а) Ранг листа понуђача у случају примене критеријума:

Елементи критеријума		Понуђена цена (провизија) без ПДВ-а	Понуђена цена (провизија) са ПДВ-ом
Назив понуђача			
1.	2-ЈНМВ 05/17 Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд	<u>150.000,00</u>	<u>180.000,00</u>

2.	1-ЈНМВ 05/17 Нинамедија Клипинг ДОО, Војводе Мишића 9, Нови Сад	<u>250.000,00</u>	<u>300.000,00</u>
----	--	-------------------	-------------------

7) Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија:

Комисија, после стручне оцене предлаже Наручиоцу избор следећег Понуђача:

Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд

Изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Да Не

У случају да изабрани понуђач извршава набавку уз помоћ подизвођача:

Назив/име подизвођача	Део уговора који ће реализовати подизвођач
-	-
-	-

Период важења уговора: до 31.12.2017 године.

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавну набавку за доделу уговора, те је на основу законског овлашћења донело одлуку о додели уговора, којом се понуда број 2-ЈНМВ 05/17 понуђача Blumen Group ДОО, Радоја Домановића 10 / Милана Ракића 63/а Београд бира као најповољнија.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања одлуке на порталу јавних набавки.

Директор
Бранислав Кнежевић

