

ГРАД НОВИ САД
ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА НОВОГ САДА
Трг слободе број 3, Нови Сад
Број: ЈНОП 09/18-708
Шифра: ЈНОП 09/18
Дана: 07.09.2018. године
Нови Сад

Додатне информације/појашњења број 1
у вези Конкурсне документације за јавну набавку услуга – услуге рекламе и промоције путем билборда и сити лајтова, шифра: ЈНОП 09/18

Наручилац је дана 07.09.2018. године од заинтересованог лица, путем е-маила, примио Захтев за додатним информацијама и појашњењима Конкурсне документације за јавну набавку услуга – услуге рекламе и промоције путем билборда и сити лајтова, шифра: ЈНОП 09/18, код Наручиоца заведен под бројем: ЈНОП 09/18-707, у оквиру којег је тражено следеће појашњење:

Питање 1: „У вези са спецификацијом јавне набавке (ЈНОП 09/18) шаљемо вам следећа питања и коментаре да бисмо могли да дамо одговарајућу понуду.

Нједан провајдер у земљи и региону, не може да резервише тачно одређене локације и да гарантује за њих без прецизног периода кампање. У наставку ћу навести како функционише трајање и који су дани за поставку кампање по градовима, јер се у Србији и регион разликује.

(Србија) Минимални период кампање једна недела. кампање почињу увек понедељком. како бисмо могли да проверимо расположивост конкретних локација и резервишемо их за вас, потребан нам је тачан период кампање.

(Београд) у најужем центру града не постоје билборди са спољним осветљењем. Медији који постоје (димензија 4x3m) су scroll и backlight медији (оба типа проsvetljeni са леда постера, scroll rotира три клијента по једном лицу, док је backlight медиј са једним статичним клијентом, штампа се на PVC posterу и налази на premium локацијама).

(Нови Сад и Ниш) у спецификацији је тражено 45 лица City light лица у Новом Саду, односно 5 лица у Нишу. При закупљивању CL медија, обавезно је закупити оба лица (двоstrани су), што значи да је могуће закупити искључиво паран број лица. Молимо дајте корекцију броја лица citlighta како би могли испунити захтеве набавке.

(Република Српска – Банја Лука) плакатирање је сваке друге среде у месецу, тако да кампања може да траје или 14 или 28 дана.

(Словенија - Ljubljana) Плакатирање сваке недеље уторком. У ужем центру града постоје само digitalni медији који се закупљују у мрежама од 24 лица. У ширем центру града постоје преteжно медији типа Scroll (metrolight 313x230) који се такође продају у мрежама од по 30 или 60 лица. Klasični билборди спољно осветљени рефлекторима, ukoliko и постоје, налазе се на периферији.

(Хрватска – Загреб) не постоје медији у ужем центру града, искључиво на саобраћајницама које воде ка центру. плакатирање је svakог другог четвртка у месецу, тако да трајање кампање може бити 14 или 28 дана.

Још једном напомињемо да провајдери свих градова и држава, конкретну понуду локација могу направити искључиво ако постоји тачан период оглашавања. Уколико постоји могућност, предложили бисмо да размотрите закуп већег броја лица у региону и Bg, јер тражени број лица је veoma мали да би се ostvarila адекватна видљивост.”

На основу члана 54. став 12. тачка 1) Закона о јавним набавкама, Комисија за јавну набавку сачинила је дана 07.09.2018. године, додатне информације/појашњења, како следи:

Одговор 1: Комисија за предметну јавну набавку је детаљно сагледала напомене и коментаре заинтересованог лица. Имајући у виду да је Комисија сагласна са већином напомена, одлучено је да ће се сачинити измене и допуне Конкурсне документације. У складу са овим изменама и допунама биће сачињен и пречишћен текст Конкурсне документације.

Ово се појашњење, сходно члану 63. став 3. Закона о јавним набавкама, објављује на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца.

Чланови комисије за јавну набавку