

**Туристичка организација Града Новог Сада  
Нови Сад, Трг Слободе 3**

**КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА**

**ЈАВНА НАБАВКА–УСЛУГЕ:  
„Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“**

**ЈАВНА НАБАВКА МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

**БРОЈ:05/17**

<b>Рок за подношење понуда:</b>	до 24.05.2017 године до 13 часова
<b>Отварање понуда:</b>	24.05.2017 године у 15 часова

*мај*, 2017. године  
укупан број страна: 38

На основу чл. 39. и 61. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: Закон), чл. 6. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл. гласник РС” бр. 86/2015), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 05/17-504 од дана 11.05.2017.године и Решења о образовању комисије за јавну набавку 05/17-505 од дана 11.05.2017.године припремљена је:

**КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА бр. 05/17-507**  
**за јавну набавку мале вредности – услуге**  
**„Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“**

Конкурсна документација садржи:

<i>Поглавље</i>	<i>Назив поглавља</i>	<i>Страна</i>
I	Општи подаци о јавној набавци	3
II	Подаци о предмету јавне набавке	4
III	Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђења гаранције квалитета, рок извршења, место извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и сл.	4
IV	Техничка документација и планови, односно документација о кредитној способности наручиоца у случају јавне набавке финансијске услуге кредита	7
V	Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона и упутство како се доказује испуњеност тих услова	7
VI	Упутство понуђачима како да сачине понуду	12
VII	Образац понуде	18
VIII	Модел уговора	28
IX	Образац трошкова припреме понуде	33
X	Образац изјаве о независној понуди	34
XI	Образац изјаве о поштовању обавеза из члана 75. став 2	35
XII	Изјава понуђача о финансијској гаранцији за повраћај авансног плаћања	36
XIII	Референта листа	37

# ***I ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ***

## **1. Подаци о наручиоцу**

Наручилац: **Туристичка организација Града Новог Сада**

Адреса: Нови Сад, Трг Слободе 3

Интернет страница: [www.novisad.travel](http://www.novisad.travel)

ПИБ: 106066942

МБ: 08903280

Текући рачун: 840-990664-22

Све финансијске обавезе према понуђачима се измирују преко трезора НБС у оквиру Министарства финансија Републике Србије.

Шифра делатности: 8413

## **2. Врста поступка јавне набавке**

Предметна јавна набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности у складу са Законом и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке.

## **3. Предмет јавне набавке**

Предмет јавне набавке број 05/17 су услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Понуђена набавка мора у целини да одговара захтевима из конкурсне документације. Понуђачи могу поднети понуду само за целокупну набавку.

## **4. Циљ поступка**

Поступак јавне набавке спроводи се ради закључења уговора о јавној набавци предметних услуга.

## **5. Контакт (лице или служба)**

Лице за контакт: Александар Герих, е-mail: [javnenabavke@turizamns.rs](mailto:javnenabavke@turizamns.rs)

## **II ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

### **1. Предмет јавне набавке**

Предмет јавне набавке број 05/17 су услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

### **Ознака из општег речника набавке:**

Ознака из општег речника набавки: 79342200 – Услуге промовисања

### **Опис предмета јавне набавке:**

Предмет јавне набавке број 05/17 су услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

### **2. Партије**

Предметна набавка се не спроводи по партијама.

## **III ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС ДОБАРА, РАДОВА ИЛИ УСЛУГА, НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ И ОБЕЗБЕЂИВАЊА ГАРАНЦИЈЕ КВАЛИТЕТА, РОК ИЗВРШЕЊА ИЛИ ИСПОРУКЕ ДОБАРА, ЕВЕНТУАЛНЕ ДОДАТНЕ УСЛУГЕ И СЛ.**

## **II ОПИС ПРЕДМЕТА ЈАВНЕ НАБАВКЕ**

### **1. Предмет јавне набавке**

Предмет јавне набавке број **ЈНМВ 05/17** је услуга спровођења интернет кампање и промоције путем друштвених мрежа и интернет портала:

### **Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже „Facebook“**

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки таргетирани град.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, "like"-ова, „share“-ова и "engagement"-а)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу камање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.

- аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)
- Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства пренеси на рачун Фејсбука и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

### **Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже - канала „You Tube“**

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваку таргетирану државу.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, ”like”-ова, коментара и слично)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу камање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.
  - аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства пренеси на рачун Јутјуба и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај ( доказ о уплати)

### **Спровођење промотивних кампањи путем портала „B92.net“, „021“ и „НС Хроника“**

Кампања подразумева:

- Постављање промотивног садржаја (сlike\ чланка) на порталима „B92.net“, „021“ и „НС Хроника“. Обим, динамику, период реализације као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (текст и фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки портал.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства пренеси на рачун предметног Портала и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

## Спровођење промотивних кампањи путем претраживача „Google“

Туристичка организација града Новог Сада за потребе промовисања и огласних кампања жели да закупи простор за рекламирање, кроз коришћење огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „Google“ и партнерским сајтовима.

Кампања подразумева:

- Спровођење рекламне кампање путем, огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „Google ads“ и партнерским сајтовима.
- услуге креирања и спровођења и анализирања огласних кампања Туристичке организације Новог Сада на овим претраживачима са циљем промоције туристичке понуде Града Новог Сада у земљи и иностранству.
- Извршилац је дужан да у име Туристичке организације града Новог Сада закупљује огласни простор на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима, пројектује, припрема и анализира огласне кампање.
- Наручилац одређује теме за комуникацију и циљеве које жели да постигне, док је Извршилац дужан да одреди кључне речи и циљне групе и креира огласну кампању.
- Извршилац је дужан да по захтеву наручиоца доставља извештаје о резултатима спроведених кампања који треба да садрже податке о досегу, броју импресија, географским и демографским карактеристикама корисника.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац sukcesивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Гугла и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

Понуђач је у обавези да предметне услуге предвиђене конкурсном документацијом изврши, у оквиру рока трајања уговора (до 31.12.2017.године) у смислу упућивања промо садржаја за спровођење кампање на објављивање (постављање) одговарајућим друштвеним мрежама и интернет порталима, у складу са писменим налозима примљених од Наручиоца те периода објаве истих. Наручилац може да одустане од појединих рекламних кампања и промоције путем друштвених мрежа, портала или претраживача Гугл.

Промотивни садржаји који буду предмет објављивања а које Наручилац, припремљене за то, уз налог за објаву, достави Понуђачу, Понуђач је у обавези да у року од најкасније 48 сата достави на објављивање друштвеним мрежама и интернет порталима наведеним у налогу Наручиоца како би исти били објављени на време односно у периоду који је одредио Наручилац.

Понуђач је у обавези да контролише да ли су промо материјали које је по налозима Наручиоца доставио на објављивање, објављени на начин и време у складу са налозима Наручиоца, те да ли су приликом објављивања поштовани одговарајући технички стандарди с тим у вези.

Наручилац може једнострано да раскине уговор уколико Понуђач не буде извршавао обавезе које је преузео по овој јавној набавци у складу са свим условима који су наведени у тачки III конкурсне документације врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и осталим условима предвиђених конкурсном документацијом.

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, који се преноси на рачун Наручиоца код одговарајућих медија (facebook, youtube, портале: Б92.нет, 021 и НС хорник). Предметну услугу изабрани Понуђач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из Конкурсне документације и уговора о јавној набавци.

## **IV ТЕХНИЧКА ДОКУМЕНТАЦИЈА И ПЛАНОВИ, ОДНОСНО ДОКУМЕНТАЦИЈА О КРЕДИТНОЈ СПОСОБНОСТИ НАРУЧИОЦА У СЛУЧАЈУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ФИНАНСИЈСКИХ УСЛУГА**

- *техничка документација није предвиђена конкурсном документацијом.*

## **V УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА**

### **УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА**

**1. Право на учешће у поступку предметне јавне набавке има понуђач који испуњава обавезне услове за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 75. Закона, и то:**

- 1) Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) *Брисан је („Службени гласник РС“, број 68/2015)*
- 4) Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији ;
- 5) Понуђач је дужан да при састављању понуде изричито наведе да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.

**Наручилац у предметном поступку јавне набавке од понуђача захтева испуњеност следећих додатних услова:**

#### **1. Финансијски капацитет:**

- да је Понуђач у претходне 3 пословне године (2014-2016) извршио другим корисницима услуге које су из области предметне јавне набавке у укупном износу не мањем од 3.000.000,00 динара без ПДВ-а.

**Доказ:** Попуњена и оверена референт листа Наручилаца којима је Понуђач извршио услуге са износом извршења без ПДВ-а и попуњене и оверене Потврде о извршеној услузи од стране Наручилаца којима је Понуђач вршио предметне услуге. Референт листа и Потврде о извршеној услузи су саставни део конкурсне документације. **Износ вредности извршених услуга се исказује са урачунатом провизијом за извршену услугу.**

(на страни 37 и 38 конкурсне документације).

#### **2. Технички капацитет:** да поседује или има у закупу најмање:

- дарасполаже пословним простором, који је одговарајуће опремљен за обављање услуге која је предмет набавке и има површину од најмање 20 метара квадратних.

**Доказ:** Фотокопија важећег документа (уговор, споразум, извод из катастра и сл.) на основу којих се може видети правни основ коришћења пословног простора и утврдити површина пословног простора (закуп, право коришћења, власништво и др.)

#### **3. Кадровски капацитет:** да Понуђач у моменту подношења понуде има радно ангажовано најмање 3 лица.

**Доказ:** Фотокопија (зависно од врсте ангажовања): М обрасца пријаве на осигурање запослених, уговор о раду, уговор о привременим и повременим пословима, односно други одговарајући доказ о радном ангажовању на тим пословима.

**Додатне услове понуђач мора самостално да испуни у случају да понуду подноси самостално или са подизвођачима, а ако понуду подноси група понуђача, додатне услове испуњавају заједно.**

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, у складу са чланом 80. Закона, подизвођач мора да испуњава обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона и услов из члана 75. став 1. тачка 5) Закона, за део набавке који ће понуђач извршити преко подизвођача.

Уколико понуду подноси група понуђача, сваки понуђач из групе понуђача, мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, а додатне услове испуњавају заједно.

Услов из члана 75. став 1. тач. 5) Закона, дужан је да испуни понуђач из групе понуђача којем је поверено извршење дела набавке за који је неопходна испуњеност тог услова.

### **УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА**

У складу са чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама, испуњеност обавезних услова из члана 75. Став 1. тачка 1), 2), 4) Закона о јавним набавкама доказује се достављањем **Изјаве којом понуђач под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује услове утврђене Законом о јавним набавкама из члана 75 став 1. тачка 1), 2) и 4).** Саставни део конкурсне документације је Образац наведене изјаве, који понуђач треба да попуни, потпише и овери печатом.

**Услов из члана чл. 75. ст. 2) -Доказ: Потписан о оверен Образац изјаве о поштовању обавеза из члана 75. Став 2 Закона.** Изјава мора да буде потписана од стране овлашћеног лица понуђача и оверена печатом. Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

**Понуђач доказује испуњеност додатних услова достављањем следећих доказа:**

#### **1. Финансијски капацитет:**

- да је Понуђач у претходне 3 пословне године (2014-2016) извршио другим корисницима услуге које су из области предметне јавне набавке у укупном износу не мањем од 3.000.000,00 динара без ПДВ-а.

**Доказ:** Попуњена и оверена референт листа Наручилаца којима је Понуђач извршио услуге са износима извршења без ПДВ-а и попуњене и оверене Потврде о извршеној услузи од стране Наручилаца којима је Понуђач вршио предметне услуге. Референт листа и Потврде о извршеној услузи су саставни део конкурсне документације. **Износ вредности извршених услуга се исказује са урачунатом провизијом за извршену услугу.** (на страни 37 и 38 конкурсне документације).

#### **2. Технички капацитет:** да поседује или има у закупу најмање:

- дарасполаже пословним простором, који је одговарајуће опремљен за обављање услуге која је предмет набавке и има површину од најмање 20 метара квадратних.

**Доказ:** Фотокопија важећег документа (уговор, споразум, извод из катастра и сл.) на основу којих се може видети правни основ коришћења пословног простора и утврдити површина пословног простора (закуп, право коришћења, власништво и др.)

#### **3. Кадровски капацитет:** да Понуђач у моменту подношења понуде има радно ангажовано најмање 3 лица.

**Доказ:** Фотокопија (зависно од врсте ангажовања): М обрасца пријаве на осигурање запослених, уговор о раду, уговор о привременим и повременим пословима, односно други одговарајући доказ о радном ангажовању на тим пословима.



**Додатне услове понуђач мора самостално да испуни у случају да понуду подноси самостално или са подизвођачима, а ако понуду подноси група понуђача ,додатне услове испуњавају заједно.**

**Уколико понуду подноси група понуђача,** Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

**Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем,** понуђач је дужан да достави Изјаву, потписану од стране овлашћеног лица подизвођача и оверену печатом.

Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора да тражи од понуђача, чија је понуда оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа о испуњености услова.

Ако понуђач у остављеном примереном року, који не може бити краћи од 5 дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

Понуђач није дужан да доставља на увид доказе који су јавно доступни на интернет страницама надлежних органа.

Понуђач је дужан да без одлагања писмено обавести наручиоца о било којој промени у вези са испуњеношћу услова из поступка јавне набавке, која наступи до доношења одлуке, односно закључења уговора, односно током важења уговора о јавној набавци и да је документује на прописани начин.

**ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА  
О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75.ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ  
НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

**Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ ,  
Број: 05/17**

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача, дајем следећу

**ИЗЈАВУ**

Понуђач \_\_\_\_\_ у поступку јавне набавке мале вредности, број **05/17**, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ испуњава све услове из чл. 75. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Понуђач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Понуђач и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) Брисан је (, Службени гласник РС“, број 68/2015)
- 4) Понуђач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије ;

Место: \_\_\_\_\_

Понуђач: \_\_\_\_\_

Датум: \_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_

***Напомена: Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.***

**ИЗЈАВА ПОДИЗВОЂАЧА  
О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ  
НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

**Услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ ,  
Број: 05/17**

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник подизвођача, дајем следећу

**ИЗЈАВУ**

Подизвођач \_\_\_\_\_ у поступку јавне набавке мале вредности, број **05/17**, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ испуњава све услове из чл. 75. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Подизвођач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Подизвођач и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) *Брисан је (, Службени гласник РС“, број 68/2015)*
- 4) Подизвођач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије.

Место: \_\_\_\_\_  
Датум: \_\_\_\_\_

М.П.

Подизвођач:

\_\_\_\_\_

**Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица подизвођача и оверена печатом.**

## **VI УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ**

### **1. ПОДАЦИ О ЈЕЗИКУ НА КОЈЕМ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САСТАВЉЕНА**

Понуђач подноси понуду на српском језику.

### **2. НАЧИН НА КОЈИ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САЧИЊЕНА**

Понуђач понуду подноси непосредно или путем поште у затвореној коверти или кутији, затворену на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара.

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача.

У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

**Понуду доставити на адресу: Туристичка организација Новог Сад, Трг Слободе 3, поштански фах 309, Нови Сад, са знаком Понуда за јавну набавку број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ - НЕ ОТВАРАТИ. Понуда се сматра благовременом уколико је примљена до 24.05.2017 године до 13 часова.**

Наручилац ће, по пријему одређене понуде, на коверти, односно кутији у којој се понуда налази, обележити време пријема и евидентирати број и датум понуде према редоследу приспећа. Уколико је понуда достављена непосредно наручилац ће понуђачу предати потврду пријема понуде. У потврди о пријему наручилац ће навести датум и сат пријема понуде.

Понуда коју наручилац није примио у року одређеном за подношење понуда, односно која је примљена по истеку дана и сата до којег се могу понуде подносити, сматраће се неблаговременом.

Понуда мора да садржи:

- ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА СТАВ 1 ЗАКОНА О ЈАВНИМ НАБАВКАМА
- ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ
- ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНА
- МОДЕЛ УГОВОРА
- ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ
- ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ПОШТОВАЊУ ОБАВЕЗА ИЗ ЧЛ. 75. СТ. 2. ЗАКОНА
- ДОКАЗЕ О ИСПУЊАВАЊУ СВИХ ДОДАТНИХ УСЛОВА
- ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА О ФИНАНСИЈСКОЈ ГАРАНЦИЈИ (образац финансијског обезбеђење за повраћај авансног плаћања на страни 36 је обавезан само уколико Понуђач захтева аванс)
- ПОПУЊЕНА И ОВЕРЕНА РЕФЕРЕНТ ЛИСТА
- ПОПУЊЕНЕ, ОВЕРЕНЕ И ПОТПИСАНЕ ПОТВРДЕ ОД СТРАНЕ НАРУЧИЛАЦА КОЈИМА ЈЕ ПОНУЂАЧ ИЗВРШИО УСЛУГУ КОЈА ЈЕ ИЗ ОБЛАСТИ ПРЕДМЕТНЕ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

*Сви образци морају бити потписани и оверени.*

### **3. ПАРТИЈЕ**

Предметна набавка не спроводи се по партијама

### **4. ПОНУДА СА ВАРИЈАНТАМА**

-подношење понуде са варијантама није дозвољено.

### **5. НАЧИН ИЗМЕНЕ, ДОПУНЕ И ОПОЗИВА ПОНУДЕ**

У року за подношење понуде понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду на начин који је одређен за подношење понуде.

Понуђач је дужан да јасно назначи који део понуде мења односно која документа накнадно доставља.

Измену, допуну или опозив понуде треба доставити на адресу Туристичка организација Града Новог Сада, Трг Слободе 3, поштански фах 309, Нови Сад, са знаком:

„Измена понуде за јавну набавку, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“- НЕ ОТВАРАТИ” или

„Допуна понуде за јавну набавку, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“- НЕ ОТВАРАТИ” или

„Опозив понуде за јавну набавку, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“- НЕ ОТВАРАТИ” или

„Измена и допуна понуде за јавну набавку, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“- НЕ ОТВАРАТИ”

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача. У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресе свих учесника у заједничкој понуди.

По истеку рока за подношење понуда понуђач не може да повуче нити да мења своју понуду.

## **6. УЧЕСТВОВАЊЕ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ ИЛИ КАО ПОДИЗВОЂАЧ**

Понуђач може да поднесе само једну понуду.

Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

У Обрасцу понуде, понуђач наводи на који начин подноси понуду, односно да ли подноси понуду самостално, или као заједничку понуду, или подноси понуду са подизвођачем.

## **7. ПОНУДА СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ**

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да у Обрасцу понуде наведе да понуду подноси са подизвођачем, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који не може бити већи од 50%, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача.

Понуђач у Обрасцу понуде наводи назив и седиште подизвођача, уколико ће делимично извршење набавке поверити подизвођачу.

Уколико уговор о јавној набавци буде закључен између наручиоца и понуђача који подноси понуду са подизвођачем, тај подизвођач ће бити наведен и у уговору о јавној набавци.

Понуђач је дужан да за подизвођаче достави доказе о испуњености обавезних услова из члана 75. Став 1. Тачка 1) до 4) Закона о јавним набавкама, а доказ о испуњености услова из члана 75. Став 1. Тачка 5) Закона о јавним набавкама за део набавке који ће извршити преко подизвођача.

Понуђач у потпуности одговара наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно извршење уговорних обавеза, без обзира на број подизвођача.

Понуђач је дужан да наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача, ради утврђивања испуњености тражених услова.

## **8. ЗАЈЕДНИЧКА ПОНУДА**

Понуду може поднети група понуђача.

Уколико понуду подноси група понуђача, саставни део заједничке понуде је споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који садржи:

- Податке о члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем,
- Опис послова сваког понуђача из групе понуђача у извршењу уговора,

Понуђачи који поднесу заједничку понуду одговарају неограничено солидарно према наручиоцу.

Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.

## ***9. НАЧИН И УСЛОВИ ПЛАЋАЊА, КАО И ДРУГЕ ОКОЛНОСТИ ОД КОЈИХ ЗАВИСИ ПРИХВАТЉИВОСТ ПОНУДЕ***

### **9.1 Захтеви у погледу начина, рока и услова плаћања**

Наручилац се обавезује да ће, у складу са прихваћеном понудом и испостављеном појединачном фактуром извршити плаћање извршених услуга у року од 45 дана од дана пријема фактуре од стране Наручиоца.

Ако Понуђач захтева аванс, Наручилац ће извршити плаћање по предрачуну у року од 45 дана од дана пријема исправног предрачуна, с тим да се Понуђач обавезује да после извршеног плаћања изда авансни рачун, али при закључивању уговора Понуђач се обавезује да достави средство обезбеђења предвиђено конкурсном документацијом за повраћај авансног плаћања предвиђено у поглављу XII Изјава понуђача о финансијској гаранцији (Наведени образац Понуђач је дужан да овери и потпише уколико тражи аванс, а при потписивању уговора је дужан да достави тражено средство обезбеђења). Уколико изабрани Понуђач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

Цена услуге (провизија) мора бити исказана у динарима, са и без пореза на додату вредност, са урачунатим свим трошковима које понуђач има у реализацији предметне јавне набавке, **с тим да ће се за оцену понуде узимати у обзир цена услуге ( провизије) без ПДВ-а.**

Цена је фиксна и не може се мењати.

Наручилац задржава право да не утроши целокупан износ вредности услуге по овој јавној набавци уколико не буде имао за то потребу.

### **9.2 Захтеви у погледу квалитета извршења услуге**

Предметну услугу изабрани Понуђач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из Конкурсне документације и уговора о јавној набавци.

### **9.3 Захтев у погледу рока и начина извршења услуге**

Понуђач је у обавези да предметне услуге предвиђене конкурсном документацијом изврши, у оквиру рока трајања уговора (до 31.12.2017. године) у смислу упућивања промо садржаја за спровођење кампање на објављивање (постављање) одговарајућим друштвеним мрежама и интернет порталима, у складу са писменим налозима примљених од Наручиоца те периода објаве истих. Наручилац може да одустане од појединих рекламних кампања и промоције путем друштвених мрежа, портала или претраживача Гугл.

Промотивни садржаји који буду предмет објављивања а које Наручилац, припремљене за то, уз налог за објаву, достави Понуђачу, Понуђач је у обавези да у року од најкасније 48 сата достави на објављивање друштвеним мрежама и интернет порталима наведеним у налогу Наручиоца како би исти били објављени на време односно у периоду који је одредио Наручилац.

Понуђач је у обавези да контролише да ли су промо материјали које је по налозима Наручиоца доставио на објављивање, објављени на начин и време у складу са налозима Наручиоца, те да ли су приликом објављивања поштовани одговарајући технички стандарди с тим у вези.

Наручилац може једнострано да раскине уговор уколико Понуђач не буде извршавао обавезе које је преузео по овој јавној набавци у складу са свим условима који су наведени у тачки III конкурсне документације врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и осталим условима предвиђених конкурсном документацијом.

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, који се преноси на рачун Наручиоца код одговарајућих медија (facebook, youtube, портале: Б92.нет, 021 и НС хорник.

Предметну услугу изабрани Понуђач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из Конкурсне документације и уговора о јавној набавци.

#### **9.4 Захтев у погледу рока важења понуде и остали захтеви**

Рок важења понуде не може бити краћи од 30 дана од дана отварања понуда. У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде на може мењати понуду.

Наручилац ће, сходно чл. 106. Закона, одбити понуду ако:

- 1) понуђач не докаже да испуњава обавезне услове за учешће;
- 2) понуђач не докаже да испуњава додатне услове
- 3) понуђени рок важења понуде је краћи од прописаног
- 4) понуда садржи друге недостатке због којих није могуће утврдити стварну садржину понуде или није могуће упоредити је са другим понудама.

Уколико Понуђач захтева аванс при подношењу понуде довољно је да потпише изјаву Понуђача о финансијској гаранцији (образац XII) којом се изабрани Понуђач обавезује да ће достави тражено средство обезбеђења приликом склапања уговора.

#### ***10. ВАЛУТА И НАЧИН НА КОЈИ МОРА ДА БУДЕ НАВЕДЕНА И ИЗРАЖЕНА ЦЕНА У ПОНУДИ***

Вредности се у поступку јавне набавке исказују у динарима.

Наручилац одређује да се укупна цена понуде исказује у динарима, и иста мора бити исказана са и без ПДВ-а. У цене морају бити урачунати сви припадајући зависни трошкови. Зависни трошкови падају на терет Понуђача. Цена је фиксна и не може се мењати.

Понуђена цена треба да садржи све трошкове које Понуђач има у реализацији предметне набавке. Ако је у понуди исказана неубичајено ниска цена, Наручилац ће поступити у складу са чланом 92. Закона о јавним набавкама. Неубичајено ниска цена у смислу овог закона је понуђена цена која значајно одступа у односу на тржишно упоредиву цену и изазива сумњу у могућност извршења јавне набавке у складу са понуђеним условима. Ако је у понуди исказана неубичајено ниска цена, Наручилац ће тражити образложење свих њених саставних делова које сматра меродавним, односно поступиће у складу са чланом 92. Закона о јавним набавкама.

#### ***11. ПОДАЦИ О ДРЖАВНОМ ОРГАНУ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЈИ, ОДНОСНО ОРГАНУ ИЛИ СЛУЖБИ ТЕРИТОРИЈАЛНЕ АУТОНОМИЈЕ ИЛИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ ГДЕ СЕ МОГУ БЛАГОВРЕМЕНО ДОБИТИ ИСПРАВНИ ПОДАЦИ О ПОРЕСКИМ ОБАВЕЗАМА, ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ЗАШТИТИ ПРИ ЗАПОШЉАВАЊУ, УСЛОВИМА РАДА И СЛ., А КОЈИ СУ ВЕЗАНИ ЗА ИЗВРШЕЊЕ УГОВОРА О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ***

Подаци о пореским обавезама се могу добити у Пореској управи, Министарству финансија и привреде.

Подаци о заштити животне средине се могу добити у Агенцији за заштиту животне средине и у Министарству енергетике, развоја и заштите животне средине.

Подаци о заштити при запошљавању и условима рада се могу добити у Министарству рада, запошљавања и социјалне политике.

#### ***12. ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВОСТИ ПОДАТАКА КОЈЕ НАРУЧИЛАЦ СТАВЉА ПОНУЂАЧИМА НА РАСПОЛАГАЊЕ, УКЉУЧУЈУЋИ И ЊИХОВЕ ПОДИЗВОЂАЧЕ***

Предметна набавка не садржи поверљиве информације које наручилац ставља на располагање.

#### ***13. ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ИЛИ ПОЈАШЊЕЊА У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ***

Заинтересовано лице може, у писаном облику - путем поште на адресу наручиоца: Трг Слободе 3 Нови Сад, поштански фах 309 и електронске поште на e-mail [javnenabavke@turizamns.rs](mailto:javnenabavke@turizamns.rs), тражити од Наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, при чему може да укаже наручиоцу и на евентуално уочене недостатке и неправилности у конкурсној

документацији, најкасније 5 дана пре истека рока за подношење понуде, у радно време од 7 часова и 30 минута до 15 часова и 30 минута радним данима.

Наручилац ће заинтересованом лицу у року од 3 (три) дана од дана пријема захтева одговор објавити на Порталу јавних набавки и на сајту Туристичке организаје Града Новог Сада.

Додатне информације или појашњења упућују се са напоменом **„Захтев за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, ЈНМВ бр. 05/17“**.

Ако Наручилац измени или допуни конкурсну документацију 8 или мање дана пре истека рока за подношење понуда, дужан је да продужи рок за подношење понуда и објави обавештење о продужењу рока за подношење понуда на Порталу јавних набавки и на сајту Туристичке организације Града Новог Сада.

По истеку рока предвиђеног за подношење понуда Наручилац не може да мења нити да допуњује конкурсну документацију.

Тражење додатних информација или појашњења у вези са припремањем понуде телефоном није дозвољено.

Комуникација у поступку јавне набавке врши се искључиво на начин одређен чланом 20. Закона.

#### **14. ДОДАТНА ОБЈАШЊЕЊА ОД ПОНУЂАЧА ПОСЛЕ ОТВАРАЊА ПОНУДА И КОНТРОЛА КОД ПОНУЂАЧА ОДНОСНО ЊЕГОВОГ ПОДИЗВОЂАЧА**

После отварања понуда наручилац може приликом стручне оцене понуда да у писаном облику захтева од понуђача додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача (члан 93. Закона).

Уколико наручилац оцени да су потребна додатна објашњења или је потребно извршити контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача, наручилац ће понуђачу оставити примерени рок да поступи по позиву наручиоца, односно да омогући наручиоцу контролу (увид) код понуђача, као и код његовог подизвођача.

Наручилац може уз сагласност понуђача да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања.

У случају разлике између јединичне и укупне цене, меродавна је јединична цена.

Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

#### **15. ВРСТА КРИТЕРИЈУМА ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА, ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ СЕ ДОДЕЉУЈЕ УГОВОР И МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ДОДЕЛУ ПОНДЕРА ЗА СВАКИ ЕЛЕМЕНТ КРИТЕРИЈУМА**

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума **„Најнижа понуђена цена“** коју представља цена услуге (провизија) коју Понуђачи понуде у односу на укупну вредност јавне набавке која износи 1.666.666,67 динара без ПДВ-а (2.000.000,00 динара са ПДВ-ом). Понуђена цена мора да садржи процентуално изражену цену (провизије) за услугу која је предмет јавне набавке (не у вишем проценту од 15% у односу на вредност јавне набавке која износи 1.666.666,67 динара без ПДВ-а (2.000.000,00 динара са ПДВ-ом). Цена услуге (провизије) мора бити исказана без ПДВ-а и са ПДВ-ом. Уколико Понуђач искаже већу провизију Наручилац ће такву понуду одбацити као неприхватљиву.

У случају да понуде два или више понуђача имају једнаку понуђену цену која је и најнижа, биће изабрана понуда понуђача који је понудио дужи рок важења понуде, а у случају да сви претходно наведени критеријуми буду идентични, понуђач ће се изабрати жребом.

Комисија ће упутити писани позив Понуђачима који поднесу понуде са истом ценом да присуствују поступку избора најповољније понуде, односно додоели уговора, путем жреба. Поступак жребања ће се спровести јавно у просторијама Наручиоца у Новом Саду, Трг Слободе 3. Поступак ће спровести Комисија за предметну јавну набавку. О поступку доделе уговора путем жреба Комисија ће водити записник. Комисија ће обезбедити техничке услове за спровођење извора најповољније понуде, путем жреба. Папири са подацима о понуђачима, исте величине и боје, биће ковертирани у идентичним ковертама и стављени пред свим присутним лицима, у празну кутију.

Члан комисије ће из кутије извући један коверат који садржи податке о једном понуђачу. Понуђачу који буде изабран на наведени начин, биће додељен уговор.



## **16. ПОДАЦИ О ВРСТИ, САДРЖИНИ, НАЧИНУ ПОДНОШЕЊА, ВИСИНИ И РОКОВИМА ОБЕЗБЕЂЕЊА ИСПУЊЕЊА ОБАВЕЗА ПОНУЂАЧА**

### **-Средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања**

У случају да Понуђач захтева аванс за извршење Уговора, Понуђач при закључењу Уговора обавезан је да Наручиоцу достави **сопствену меницу** за повраћај авансног плаћања у висини траженог аванса. Понуђач се обавезује да ће **сопствена меница** бити са клаузулама: безусловна и платива на први позив и мора да траје најкраће до правдања аванса. Истовремено са предајом менице, Понуђач се обавезује да Наручиоцу преда и копије картона са депонованим потписима овлашћеног лица, и копију захтева за регистрацију истесопствене менице у Регистру меница и овлашћења, који је оверен од стране пословне банке Понуђача.

Уколико изабрани Понуђач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

## **17. ПОШТОВАЊЕ ОБАВЕЗА КОЈЕ ПРОИЗИЛАЗЕ ИЗ ВАЖЕЋИХ ПРОПИСА**

Понуђач је дужан да у оквиру своје понуде достави изјаву дату под кривичном и материјалном одговорношћу да је поштовао све обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да немају забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде. (**ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ПОШТОВАЊУ ОБАВЕЗА ИЗ ЧЛ. 75. СТ. 2. ЗАКОНА**)- (Образац изјаве из поглавља XI).

## **18. КОРИШЋЕЊЕ ПАТЕНТА И ОДГОВОРНОСТ ЗА ПОВРЕДУ ЗАШТИЋЕНИХ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ ТРЕЋИХ ЛИЦА**

Накнаду за коришћење патената, као и одговорност за повреду заштићених права интелектуалне својине трећих лица сноси понуђач.

## **19. НАЧИН И РОК ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА ПОНУЂАЧА**

Захтев за заштиту права може да поднесе понуђач, односно свако заинтересовано лице које има интерес за доделу уговора.

Захтев за заштиту права подноси се наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији.

Захтев за заштиту права може се поднети у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца, осим ако Законом о јавним набавкама није другачије одређено.

Захтев за заштиту права којим се оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације сматраће се благовременим ако је примљен од стране наручиоца најкасније три дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања и уколико је подносилац захтева у складу са чланом 63. Став 2 Закона о јавним набавкама указао наручиоцу на евентуалне недостатке и неправилности, а наручилац исте није отклонио.

Наручилац објављује обавештење о поднетом захтеву за заштиту права на Порталу јавних набавки у року од два дана од дана пријема захтева за заштиту права.

После доношења одлуке о додели уговора, рок за подношење захтева за заштиту права је пет дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

Подносилац захтева је дужан да на рачун буџета Републике Србије уплати таксу од 60.000,00 динара.

Поступак заштите права понуђача регулисан је одредбама чл. 138. - 167. Закона.

## **20. РОК У КОЈЕМ ЋЕ УГОВОР БИТИ ЗАКЉУЧЕН**

Уговор о јавној набавци ће бити закључен са понуђачем којем је додељен уговор у року од 8 дана од дана протекла рока за подношење захтева за заштиту права из члана 149. Став 6 Закона о јавним набавкама.

У случају да је поднета само једна понуда наручилац може закључити уговор пре истека рока за подношење захтева за заштиту права, у складу са чланом 112. став 2. тачка 5) Закона о јавним набавкама.

Ако понуђач којем је додељен уговор одбије да закључи уговор о јавној набавци, Наручилац може да закључи уговор са првим следећим најповољнијим понуђачем.

## VII ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПОНУДА бр. \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_.2017.  
за јавну набавку мале вредности број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем  
електронских медија“

### ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача: \_\_\_\_\_;  
Адреса понуђача: \_\_\_\_\_;  
Матични број понуђача: \_\_\_\_\_;  
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ): \_\_\_\_\_;  
Име особе за контакт: \_\_\_\_\_;  
Електронска адреса понуђача (e-mail): \_\_\_\_\_;  
Телефон: \_\_\_\_\_;  
Телефакс: \_\_\_\_\_;  
Број рачуна понуђача и назив банке: \_\_\_\_\_;  
Лице овлашћено за потписивање уговора \_\_\_\_\_.  
Врста правног лица:

**а)** велико **б)** средње **ц)** мало

Понуду подносим:

**а)** самостално**б)** са подизвођачем **ц)** заједничка понуда

**Напомена:** заокружити начин подношења понуде и уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђача.

## ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

Назив подизвођача	
Седиште подизвођача	
Матични број и ПИБ подизвођача	
Телефон	
Одговорно лице	
Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	
Број рачуна	

Назив подизвођача	
Седиште подизвођача	
Матични број и ПИБ подизвођача	
Телефон	
Одговорно лице	
Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	
Број рачуна	

### **Напомена:**

„Подаци о подизвођачу“ попуњавају само они понуђачи који подносе понуду са подизвођачем, а уколико има већи број подизвођача од места предвиђених, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког подизвођача.

## ПОДАЦИ О УЧЕСНИКУ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса	
Матични број	
ПИБ	
Име особе за контакт	

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса	
Матични број	
ПИБ	
Име особе за контакт	

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса	
Матични број	
ПИБ	
Име особе за контакт	

### **Напомена:**

*„Подаци о учеснику у заједничкој понуди“ попуњавају само они понуђачи који подносе заједничку понуду, а уколико има већи број учесника у заједничкој понуди од места предвиђених, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког понуђача који је учесник у заједничкој понуди.*

## ОБРАЗАЦ СТРУКТУРА ЦЕНА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ 05/17 : „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

У следећој табели су дати опис и спецификације тражених услуга:

### ОПИС ПРЕДМЕТА ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Предмет јавне набавке број **ЈНМВ 05/17** је услуга спровођења интернет кампање и промоције путем друштвених мрежа и интернет портала:

#### Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже „Facebook“

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки таргетирани град.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, ”like”-ова, „share“-ова и ”engagement”-а)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу кампање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.
  - аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)

- Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Фејсбука и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

### **Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже - канала „You Tube“**

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваку таргетирану државу.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, ”like”-ова, коментара и слично)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу кампање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.
  - аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Јутјуба и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај ( доказ о уплати)

### **Спровођење промотивних кампањи путем портала „B92.net“, „021“ и „НС Хроника“**

Кампања подразумева:

- Постављање промотивног садржаја (слике\ чланка) на порталима „**B92.net**“, „**021**“ и „**НС Хроника**“. Обим, динамику, период реализације као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (текст и фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки портал.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун предметног Портала и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

### **Спровођење промотивних кампањи путем претраживача „Google“**

Туристичка организација града Новог Сада за потребе промовисања и огласних кампања жели да закупи простор за рекламирање, кроз коришћење огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „**Google**“ и партнерским сајтовима.

Кампања подразумева:

- Спровођење рекламне кампање путем, огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „**Google ads**“ и партнерским сајтовима.
- услуге креирања и спровођења и анализирања огласних кампања Туристичке организације Новог Сада на овим претраживачима са циљем промоције туристичке понуде Града Новог Сада у земљи и иностранству.
- Извршилац је дужан да у име Туристичке организације града Новог Сада закупљује огласни простор на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима, пројектује, припрема и анализира огласне кампање.
- Наручилац одређује теме за комуникацију и циљеве које жели да постигне, док је Извршилац дужан да одреди кључне речи и циљне групе и креира огласну кампању.
- Извршилац је дужан да по захтеву наручиоца доставља извештаје о резултатима спроведених кампања који треба да садрже податке о досегу, броју импресија, географским и демографским карактеристикама корисника.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Гугла и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

Спецификација цена за јавну набавку мале вредности број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Редни број	Опис услуге	Износ средстава за спровођење услуге без ПДВ-а	Понуђена цена услуге (провизије) без ПДВ-а	Укупна вредност набавке без ПДВ-а	Износ средстава за спровођење услуга са ПДВ-ом	Понуђена цена услуге (провизије) са ПДВ-ом	УКУПНА ВРЕДНОСТ ЈАВНЕ НАБАВКЕ СА ПДВ-ОМ
1	2	3(5-4)	4	5 (3+4)	6	7	8 (6+7)
1	Услуге рекламе и промоције путем електронских медија			1.666.666,67			2.000.000,00

Цена услуге (провизије) без ПДВ-а	_____ динара без ПДВ-а односно _____% од вредности набавке без ПДВ-а.
Цена услуге (провизије) са ПДВ-ом	

Понуђена цена ( провизије) не може бити већа од 15% од укупне вредности набавке без ПДВ-а односно 1.666.666,67 динара, то значи да провизија не може бити већа од 250.000,00 динара без ПДВ-а. Уколико Понуђач искаже већу провизију Наручилац ће такву понуду одбацити као неприхватљиву.

Подношењем понуде Понуђач прихвата да изврши предметну услугу у складу са захтевима и врстом услуге у поглављу III Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и осталим захтевима из конкурсне документације и у складу са уговором о јавној набавци.



Начин попуњавања обрасца:

- У колону 3 уписати износ средстава за спровођење услуге без ПДВ-а, износ се добија тако што се од колоне број 5 (укупна вредност набавке без ПДВ-а односно 1.666.666,67 без ПДВ-а) одузме износ провизије коју Понуђач нуди, с тим да износ провизије не може бити већи од 15% од вредности из колоне број 5 (укупна вредност набавке без ПДВ-а односно 1.666.666,67 без ПДВ-а), што значи да провизија не може бити већа од 250.000,00 динара без ПДВ-а.
- У колону број 4 уписати износ провизије коју Понуђач нуди за вршење предметне услуге, с тим да иста не може бити већа од 15% од вредности из колоне број 5 (укупна вредност набавке без ПДВ-а односно 1.666.666,67 без ПДВ-а), што значи да провизија не може бити већа од 250.000,00 динара без ПДВ-а. Уколико Понуђач искаже већу провизију Наручилац ће такву понуду одбацити као неприхватљиву.
- У колону број 6 уписати Износ средстава за спровођење услуге са ПДВ-ом. Односно на износ из колоне број 3 обрачунати ПДВ и додати исти на вредност из колоне 3 коју Понуђач понуди.
- У колону број 7 уписати понуђену цену провизије Понуђача са ПДВ-ом, односно на износ провизије без ПДВ-а из колоне 4 обрачунати ПДВ и додати на износ из колоне 4.
- У колони број 8 већ су сабране колоне број 6 и 7.

**Начин и рок плаћања:** Наручилац се обавезује да ће, у складу са прихваћеном понудом и испостављеном појединачном фактуром извршити плаћање извршених услуга у року од 45 дана од дана пријема уредне фактуре од стране Наручиоца.

Ако Понуђач захтева аванс, Наручилац ће извршити плаћање по предрачуну у року од 45 дана од дана пријема исправног предрачуна, с тим да се Понуђач обавезује да после извршеног плаћања изда авансни рачун, али при закључивању уговора Понуђач се обавезује да достави средство обезбеђења предвиђено конкурсном документацијом за повраћај авансног плаћања предвиђено у поглављу XII Изјава понуђача о финансијској гаранцији (Наведени образац Понуђач је дужан да овери и потпише уколико тражи аванс, а при потписивању уговора је дужан да достави тражено средство обезбеђења). Уколико изабрани Понуђач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

У цену морају бити урачунати сви припадајући зависни трошкови. Зависни трошкови падају на терет Понуђача.

**Рок и место за извршење услуге:** Понуђач се обавезује да ће услуге вршити у складу са појединачним захтевом Наручиоца.

Понуђач је у обавези да предметну услугу изврши у оквиру рока трајања уговора ( до 31.12.2017.године) у смислу упућивања промо садржаја за спровођење кампање на објављивање (постављање) одговарајућим друштвеним мрежама и интернет порталима ,у складу са писменим налозима примљених од Наручиоца те периода објаве истих.

Промотивни садржаји који буду предмет објављивања, а које Наручилац, припремљене за то, уз налог за објаву, достави Понуђачу, Понуђач је у обавези да у року од најкасније 48 часова достави на објављивање друштвеним мрежама и интернет порталима наведеним у налогу Наручиоца како би исти били објављени на време односно у периоду који је одредио Наручилац.

Понуђач је у обавези да контролише да ли су промо материјали које је по налозима Наручиоца доставио на објављивање, објављени на начин и време у складу са налозима Наручиоца, те да ли су приликом објављивања поштовани одговарајући технички стандарди с тим у вези.

Предметну услугу изабрани понуђач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из конкурсне документације из поглавља број III Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и сл. и другим захтевима из конкурсне документације и уговора о јавној набавци.

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, који се преноси на рачун Наручиоца код одговарајућих медија (facebook, youtube, портале: Б92.нет, 021 и НС хорник).

Наручилац може да одустане од појединих рекламних кампања и промоције путем друштвених мрежа, портала или претраживача Гугл.

Предметну услугу изабрани Понуђач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из Конкурсне документације и уговора о јавној набавци.

Рок важења понуде изражен у броју дана од дана отварања понуда износи \_\_\_\_\_ дана. (минимум 30 дана);

Јединичне цене су фиксне за време трајања уговора.

Процент укупне вредности набавке који ће Понуђач поверити подизвођачу износи \_\_\_\_\_%, и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача. (по Закону исти не може бити већи од 50 %);

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**ИЗЈАВА:**

Изјављујем да подношењем понуде у потпуности прихватам услове из конкурсне документације. Сагласан сам да ти услови у целини представљају саставни део уговора који не може бити контрадикторан овим условима.

Место и датум:

Понуђач:

.....

.....

Печат и потпис

***Напомена:***

*Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у обрасцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће поунити, потписати и печатом оверити образац понуде*

## VIII МОДЕЛ УГОВОРА

*Модел уговора понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да је сагласан са садржином модела уговора.*

### УГОВОР О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ број 04/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Закључен дана \_\_\_\_\_ 2017. године између:

Наручиоца: Туристичка организација Новог Сада,  
са седиштем у Новом Саду, улица Трг Слободе 3,  
ПИБ:106066942, Матични број: 08903280  
кога заступа Бранислав Кнежевић  
(у даљем тексту: Наручилац)

и

.....  
са седиштем у ....., улица .....,  
ПИБ:..... Матични број: .....,  
Број рачуна: ..... Назив банке:.....,  
Телефон:..... Телефакс:.....,  
кога заступа.....  
(удаљем тексту: Добављач),

#### Подизвођачи<sup>1</sup>:

1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
- #### Учесници у заједничкој понуси:
1. \_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_

<sup>1</sup>Напомена: попуњава се искључиво у случају подношења понуде са подизвођачима или заједничке понуде. УКОЛИКО СЕ УГОВОР ЗАКЉУЧУЈЕ СА ПОНУЂАЧЕМ КОЈИ НАСТУПА САМОСТАЛНО, ОВАЈ ДЕО СЕ НЕЋЕ НАЛАЗИТИ У УГОВОРУ-ДАКЛЕ БИЋЕ БРИСАН. Када је реч о понуди са подизвођачем потребно је уписати: пословна имена свих осталих учесника, имена и презимена лица овлашћених за заступање, седиште, ПИБ и матични број. Када је реч о заједничкој понуди потребно је уписати: -пословно име учесника који је одређен за носиоца посла, име и презиме лица овлашћеног за заступање групе понуђача-учесника заједничке понуде, седиште, ПИБ и матични број; -пословна имена свих осталих учесника, имена и презимена лица овлашћених за заступање, седиште, ПИБ и матични број

### Предмет уговора

#### Члан 1.

Предмет овог Уговора су услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“

Добављач сеобавезује да за рачун Наручиоца изврши услуге које су предмет овог Уговора, у свему према конкурсној документацији и под условима и јединичним ценама садржаним у понуди Добављача број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ 2017.године, техничким нормативима и обавезним стандардима који важе за врсту услуга која су предмет овог Уговора.

## **Опис услуга која су предмет овог уговора:**

### **Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже „Facebook“**

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки таргетирани град.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, "like"-ова, „share“-ова и "engagement"-а)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу кампање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.
  - аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Фејсбука и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај (доказ о уплати).

### **Спровођење промотивних кампањи путем друштвене мреже - канала „You Tube“**

Кампања подразумева:

- Трајање кампањи – Више кампањи током године
- Демографско таргетирање, као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (видео, текст, фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваку таргетирану државу.
- Понуђач је дужан да недељно доставља извештај о току кампање (број прегледа, "like"-ова, коментара и слично)
- Понуђач може да у току кампање уколико за то буде потребе замени садржај који је предмет кампање, по налогу наручиоца.
- Понуђач је дужан да обезбеди најмање једно лице (account manager), које ће да учествује у плаирању, вођењу кампање и креирању кратких текстуалних порука у складу са писменим налогом Наручиоца
- Кампања се спроводи са налога ТОНС-а.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији и анализи кампање.
  - аналитику кампање (према демографским карактеристикама, уређајима са којих је реаговано на кампању и сл.)

- Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Јутјуба и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај ( доказ о уплати)

### **Спровођење промотивних кампањи путем портала „B92.net“, „021“ и „НС Хроника“**

Кампања подразумева:

- Постављање промотивног садржаја (слике\ чланка) на порталима „B92.net“, „021“ и „НС Хроника“. Обим, динамику, период реализације као и износ средстава за спровођење кампање дефинише наручилац писменим налогом 48 часа пре почетка кампање.
- Целокупан промотивни садржај, односно материјал (текст и фотографије) потребан за реализацију кампање обезбеђује Наручиоц уз писмени налог за почетак кампање за сваки портал.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун предметног Портала и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај ( доказ о уплати).

### **Спровођење промотивних кампањи путем претраживача „Google“**

Туристичка организација града Новог Сада за потребе промовисања и огласних кампања жели да закупи простор за рекламирање, кроз коришћење огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „Google“ и партнерским сајтовима.

Кампања подразумева:

- Спровођење рекламне кампање путем, огласних пакета за претраживање и приказивање (search and display network) на претраживачу „Google ads“ и партнерским сајтовима.
- услуге креирања и спровођења и анализирања огласних кампања Туристичке организације Новог Сада на овим претраживачима са циљем промоције туристичке понуде Града Новог Сада у земљи и иностранству.
- Извршилац је дужан да у име Туристичке организације града Новог Сада закупљује огласни простор на претраживачу Гугл и партнерским сајтовима, пројектује, припрема и анализира огласне кампање.
- Наручилац одређује теме за комуникацију и циљеве које жели да постигне, док је Извршилац дужан да одреди кључне речи и циљне групе и креира огласну кампању.
- Извршилац је дужан да по захтеву наручиоца доставља извештаје о резултатима спроведених кампања који треба да садрже податке о досегу, броју импресија, географским и демографским карактеристикама корисника.
- Понуђач је дужан да након завршетка кампање достави целокупан извештај о реализацији кампање.
  - Финансијски извештај о реализацији кампање – у току трајања кампање наручилац сукцесивно уплаћује средства на рачун извршиоца, а извршилац је дужан да уплаћена средства преноси на рачун Гугла и да о томе поднесе наручиоцу писмени извештај ( доказ о уплати).

## **Финансирање**

### **Члан 2.**

Наручилац се обавезује да ће, у складу са прихваћеном понудом и испостављеном појединачном фактуром извршити плаћање извршених услуга у року од 45 дана од дана пријема уредне фактуре од стране Наручиоца.

Ако Добављач захтева аванс, Наручилац ће извршити плаћање по предрачуну у року од 45 дана од дана пријема исправног предрачуна, с тим да се Добављач обавезује да после извршеног плаћања изда авансни рачун, али при закључивању уговора Добављач се обавезује да достави средство обезбеђења предвиђено конкурсном документацијом за повраћај авансног плаћања. Уколико Добављач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

## **Вредност уговорених услуга**

### **Члан 3.**

Уговорне стране прихватају јединичне цене које је Добављач дао у понуди.

Вредност услуга из члана 1. овог уговора износи 1.666.666,67 динара без ПДВ-а, односно 2.000.000,00 динара са ПДВ-ом.

У наведеној укупној вредности услуге без ПДВ-а, урачуна је цена услуге (провизије) Добављача за обављену услугу, у износу од \_\_\_\_\_ без ПДВ-а, односно \_\_\_\_\_ динара са ПДВ-ом.

Јавна набавка се реализује у износу процењене вредности ове јавне набавке. Процењени износ ове јавне набавке, умањен за уговорени износ провизије представља огласни буџет, који се преноси на рачун Наручиоца код одговарајућих медија (facebook, youtube, портале: Б92.нет, 021 и НС хорник.

Уговор се закључује на рок до 31.12.2017 године.

## **Начин плаћања**

### **Члан 4.**

Исплату предметних услуга Наручилац ће вршити на рачун Добављача број \_\_\_\_\_ код \_\_\_\_\_ банке, на основу испостављене појединачне фактуре у року од 45 дана од дана пријема уредног рачуна од стране Наручиоца.

Ако Добављач захтева аванс, Наручилац ће извршити плаћање по предрачуну у року од 45 дана од дана пријема исправног предрачуна, с тим да се Добављач обавезује да после извршеног плаћања изда авансни рачун, али при закључивању уговора Добављач се обавезује да достави средство обезбеђења предвиђено конкурсном документацијом за повраћај авансног плаћања. Уколико Добављач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

## **Рок, начин и место извршења услуга**

### **Члан 5.**

Добављач се обавезује да ће услуге вршити сукцесивно у складу са захтевом Наручиоца за време трајања уговора и спецификацији из поглавља III конкурсне документације.

Добављач се обавезује да услуге врши у свему према спецификацији из поглавља III Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и сл. и чланом 1 овог уговора и другим захтевима предвиђених конкурсном документацијом.

### **Члан 6**

Добављач је у обавези да предметну услугу из члана 1 овог уговора изврши, у оквиру рока трајања уговора ( до 31.12.2017.године) у смислу упућивања промо садржаја за спровођење кампање на објављивање (постављање) одговарајућим друштвеним мрежама и интернет порталима ,у складу са писменим налозима примљених од Наручиоца те периода објаве истих.

Промотивни садржаји који буду предмет објављивања, а које Наручилац, припремљене за то, уз налог за објаву, достави Добављачу, Добављач је у обавези да у року од најкасније 48 часова достави на

објављивање друштвеним мрежама и интернет порталима наведеним у налогу Наручиоца како би исти били објављени на време односно периоду који је одредио Наручилац.

Наручилац може да одустане од појединих рекламних кампања и промоције путем друштвених мрежа, портала или претраживача Гугл.

Добављач је у обавези да контролише да ли су промо материјали које је по налозима Наручиоца доставио на објављивање, објављени на начин и време у складу са налозима Наручиоца, те да ли су приликом објављивања поштовани одговарајући технички стандарди с тим у вези.

Предметну услугу Добављач је дужан извршити квалитетно, у складу са правилима струке као и захтевима из конкурсне документације из поглавља број III Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и сл. и уговора о јавној набавци и другим захтевима у складу са конкурсном документацијом.

#### **Члан 7**

Наручилац може једнострано да раскине уговор уколико Добављач не буде извршавао обавезе које је преузео по овој јавној набавци у складу са свим условима који су наведени у тачки III конкурсне документације врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис добара, радова или услуга, начин спровођења контроле и обезбеђивања гаранције квалитета, рок извршења или испоруке добара, евентуалне додатне услуге и осталим условима предвиђених конкурсном документацијом.

#### **Члан 8**

##### **Средства финансијског обезбеђења**

##### **-Средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања**

У случају да Добављач захтева аванс за извршење Уговора, Добављач при закључењу Уговора обавезан је да Наручиоцу достави **сопствену меницу** за повраћај авансног плаћања у висини траженог аванса. Добављач се обавезује да ће **сопствена меница** бити са клаузулама: безусловна и платива на први позив и мора да траје најкраће до правдања аванса. Истовремено са предајом менице, Добављач се обавезује да Наручиоцу преда и копије картона са депонованим потписима овлашћеног лица, и копију захтева за регистрацију истесопствене менице у Регистру меница и овлашћења, који је оверен од стране пословне банке Добављача. Уколико Добављач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуноу.

#### **Члан 9**

Овај модел уговора представља садржину уговора који ће бити закључен са изабраним Добављачем, као и да ће Наручилац, ако понуђач без оправданих разлога одбије да закључи уговор о јавној набавци, након што му је уговор додељен, Управи за јавне набавке доставити доказ негативне референце. (Овај члан се брише приликом закључивања уговора са изабраним Добављачем).

#### **Завршне одредбе**

##### **Члан 10**

Евентуалне спорове уговорне стране ће решавати споразумно, у духу добре пословне сарадње, а у случају да их не могу решити уговарају надлежност одговарајућег Суда у Новом Саду.

##### **Члан 11**

Овај Уговор је сачињен у 4 истоветних примерака, од којих свака уговорна страна задржава по 2 примерка.

**За Понуђача:**

\_\_\_\_\_

**За Наручиоца:**

\_\_\_\_\_ **директор Бранислав Кнежевић**



## IX ОБРАЗАЦ ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ

У складу са чланом 88. став 1. Закона, понуђач \_\_\_\_\_ [навести назив понуђача], доставља укупан износ и структуру трошкова припремања понуде, како следи у табели:

ВРСТА ТРОШКА	ИЗНОС ТРОШКА У РСД
<b>ИЗНОС ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ:</b>	

Трошкове припреме и подношења понуде сноси искључиво понуђач и не може тражити од наручиоца накнаду трошкова.

Ако је поступак јавне набавке обустављен из разлога који су на страни наручиоца, наручилац је дужан да понуђачу надокнади трошкове израде узорка или модела, ако су израђени у складу са техничким спецификацијама наручиоца и трошкове прибављања средства обезбеђења, под условом да је понуђач тражио накнаду тих трошкова у својој понуди.

**Напомена:** достављање овог обрасца није обавезно

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

---

---

## X ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, \_\_\_\_\_,  
(Назив понуђача)  
даје:

### ИЗЈАВУ

### О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да сам понуду у поступку јавне набавке мале вредности, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

**Напомена:** у случају постојања основане сумње у истинитост изјаве о независној понуди, наручилац ће одмах обавестити организацију надлежну за заштиту конкуренције. Организација надлежна за заштиту конкуренције, може понуђачу, односно заинтересованом лицу изрећи меру забране учешћа у поступку јавне набавке ако утврди да је понуђач, односно заинтересовано лице повредило конкуренцију у поступку јавне набавке у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције. Мера забране учешћа у поступку јавне набавке може трајати до две године. Повреда конкуренције представља негативну референцу, у смислу члана 82. став 1. тачка 2) Закона.

**Уколико понуду подноси група понуђача,** Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

## XI. ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ПОШТОВАЊУ ОБАВЕЗА ИЗ ЧЛ. 75. СТ. 2. ЗАКОНА

### ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. СТАВ 2. ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача, дајем следећу:

#### ИЗЈАВУ

Понуђач \_\_\_\_\_ [навести назив понуђача] у поступку јавне набавке мале вредности, број 05/17, услуге: „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија“ испуњава све услове из чл. 75. став 2. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то: поштовао је обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине и нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.

Датум

\_\_\_\_\_

М.П.

Понуђач

\_\_\_\_\_

*Напомена: Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом*

На основу Закона о јавним набавкама („Сл.гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15) и члана 13. и 14. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл.гласник РС“ бр. 86/15) даје се следећа:

## ХП. ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА О ФИНАНСИЈСКОЈ ГАРАНЦИЈИ

Обавезујемо се:

да ћемо предати Наручиоцу меницу при закључивању уговора:

### ***Гаранцију за повраћај авансног плаћања:***

У случају да Понуђач захтева аванс за извршење Уговора, Понуђач при закључењу Уговора обавезан је да Наручиоцу достави **сопствену меницу** за повраћај авансног плаћања у висини траженог аванса. Понуђач се обавезује да ће **сопствена меница** бити са клаузулама: безусловна и платива на први позив и мора да траје најкраће до правдања аванса. Истовремено са предајом менице, Понуђач се обавезује да Наручиоцу преда и копије картона са депонованим потписима овлашћеног лица, и копију захтева за регистрацију истесопствене менице у Регистру меница и овлашћења, који је оверен од стране пословне банке Понуђача.

Уколико Понуђач не достави тражено средство обезбеђења за повраћај авансног плаћања Наручилац неће извршити плаћање по предрачуну.

Све менице ће бити регистроване у Регистру меница и овлашћења, сагласно Одлуци о ближим условима, садржини и начину вођења регистра меница и овлашћења (Сл. гласник РС бр. 56/11, 8/2015, 76/2016) Народне Банке Србије.

У \_\_\_\_\_ дана \_\_\_\_\_ 2017. г.

Потпис овлашћеног лица понуђача

М.П. \_\_\_\_\_

### ХИИ. РЕФЕРЕНТНА ЛИСТА

Навести референтне купце којима је понуђач извршио услуге које су из области предметне набавке, исказане у динарима за последње три године – 2014,2015 и 2016 година (без ПДВ-а), а за јавну набавку мале вредности број 05/17 „Услуге рекламе и пропаганде путем електронских медија“

РБ	Референтни купци	Укупна вредност у динарима (без ПДВ- а)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
УКУПНО		

*Напомена: Тражена вредност извршених услуга износи 3.000.000,00 динара без ПДВ-а.*

*У случају постојања већег броја референтних купаца од 20, потребно је овај образац фотокопирати у довољном броју примерака*

*Вредност изршене услуге се исказује са урачунатом провизијом за извршену услугу без ПДВ-а.*

М.П.

Овлашћено лице Понуђача:

\_\_\_\_\_

На основу члана 77. став 2. тачка 2) Закона о јавним набавкама, **Наручилац услуге**  
\_\_\_\_\_ издаје:

**ПОТВРДУ О ИЗВРШЕНОЈ УСЛУЗИ ИЗ РЕФЕРЕНТНЕ ЛИСТЕ**

Да је давалац услуге \_\_\_\_\_  
(назив и седиште даваоца услуге који је учесник у поступку ЈНМВ 05/17)

референтном Наручиоцу \_\_\_\_\_, у периоду 2014-2016 године, извршио  
услугу из области предметне јавне набавке ЈНМВ 05/2017, у укупном износу од \_\_\_\_\_  
динара, без ПДВ-а, и на извршење исте услуге није имао примедби.

Потврда се издаје на захтев Понуђача \_\_\_\_\_ који је учесник у поступку јавне  
набавке мале вредности број 05/17 „Услуге рекламе и промоције путем електронских медија”, код  
Наручиоца: **Туристичка организација Града Новог Сада, Нови Сад, Трг Слободе 3** и у друге сврхе  
се не може користити.

Потврђујем печатом и потписом да су горе наведени подаци тачни.

Датум: \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2017  
Референтног наручиоца

М.П

Потпис овлашћеног лица

**НАПОМЕНА:**

Ова потврда се доставља за сваког наручиоца наведеног у обрасцу Референтне листе (копирати у  
потребном броју примерака)

Укупан износ извршене услуге се исказује са урачунатом провизијом за извршену услугу без  
ПДВ-а.