

На основу члана 35. Закона о туризму ("Службени гласник РС", број 17/19), члана 10. Одлуке о оснивању Туристичке организације Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 53/08, 29/09, 34/13, 63/14, 8/16 и 56/21) и члана 22. Статута Туристичке организације Града Новог Сада бр. 2/2009 од 23.01.2009, 13/10/09-2 од 13.10.2009, 471-13/12/2010 од 13.12.2010, 3154-18/12/12 од 18.12.2012, 3263-28/02/13 од 28.02.2013, 3897-2-12/11/14 од 12.11.2014. и 4348-1-16/03/16 од 16.03.2016. године, Управни одбор Туристичке организације Града Новог Сада је на 174. седници одржаној дана 06. јуна 2025. године, усвојио:

ПРАВИЛНИК КОЈИМ СЕ РЕГУЛИШУ УСЛОВИ И ПРАВИЛА ЗА ПРОМОЦИЈУ МАНИФЕСТАЦИЈА, ФЕСТИВАЛА И СЛИЧНИХ ДОГАЂАЈА ОД СТРАНЕ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА НОВОГ САДА

Члан 1. Опште одредбе

Овим Правилником уређују се услови и правила за промоцију манифестација, фестивала и сличних догађаја, као и подаци који се односе на догађај и начин њиховог достављања Туристичкој организацији Града Новог Сада (у даљем тексту: ТОНС). Такође, овим Правилником се дефинишу и ограничења у вези са промоцијом и подршком догађајима.

ТОНС врши промоцију манифестација, фестивала и сличних догађаја који се одржавају на територији туристичке дестинације Нови Сад – Сремски Карловци – Фрушка гора, као саставног дела њене туристичке понуде. Промоција се обавља објављивањем на веб сајту у секцији *Календар догађаја*, друштвеним мрежама и у електронским и штампаним публикацијама ТОНС-а, у електронским и штампаним медијима са којима ТОНС има сарадњу, *outdoor* просторима за оглашавање, веб сајту и друштвеним мрежама других туристичких организација (Србије и Војводине), као и у директном контакту са туристима у ТОНС-овим Инфо центрима и на сајмовима туризма и сличним промотивним догађајима, у земљи и иностранству.

Члан 2. Услови за промоцију манифестација, фестивала и сличних догађаја

Да би манифестација, фестивал или сличан догађај био промовисан од стране ТОНС-а на начин описан у члану 1. овог Правилника, потребно је да испуњава следеће услове:

1. Догађај се одржава на територији туристичке дестинације Нови Сад – Сремски Карловци – Фрушка гора;
2. Догађај је отворен за публику;
3. Подаци о догађају су достављени ТОНС-у благовремено (месец дана пре почетка догађаја за објаву на веб сајту и друштвеним мрежама, а пожељно је и раније);
4. Догађајем се не позива на дискриминацију, омаловажавање или вређање појединаца или група, и не нарушава се животна средина, здравље и безбедност посетилаца.

Члан 3.

Додатни критеријуми за промоцију

Иако није обавезујуће, пожељно је да догађај има следеће карактеристике:

1. Промовише Нови Сад и околину, локалну материјалну и нематеријалну културну баштину и мултикултуралност;
2. Укључује сарадњу са локалним привредним, културним и друштвеним актерима и позитивно утиче на привредну делатност и услове живота локалне заједнице;
3. Промовише очување животне средине и истиче важност одрживог туризма;
4. Доступан је особама са инвалидитетом;
5. Има континуитет у одржавању и привлачи не само локалну публику, већ и посетиоце из других делова земље и иностранства.

Члан 4.

Подаци који се достављају у сврху промоције

За промоцију манифестације, фестивала или сличног догађаја, организатор је дужан да достави следеће податке:

1. Пун назив манифестације, фестивала или сличног догађаја;
2. Датум одржавања (дан, месец, година);
3. Место одржавања (тачна локација);
4. Назив организатора;
5. Адреса организатора;
6. Контакт телефон и имејл организатора;
7. Веб сајт и друштвене мреже догађаја и организатора;
8. Текст који представља догађај на јасан начин, укључујући опис, сврху и значај догађаја;
9. Актуелан програм са сатницом (уколико постоји);
10. Неколико репрезентативних фотографија високе резолуције (најмање 300 DPI или *full HD*) у власништву организатора и/или визуал уз сагласност за њихову употребу у сврху промоције догађаја.

Члан 5.

Достављање и измена података

Податке о догађају, као и све накнадне измене (попут промене датума, места одржавања и слично), организатор је дужан да достави у електронској форми на званичну имејл адресу ТОНС-а или на имејл адресу лица задуженог за праћење догађаја, и то благовремено. У супротном, догађај ће бити уклоњен из *Календара догађаја*, а организатор ће изгубити право на поновну промоцију од стране ТОНС-а на начин описан у члану 1. овог Правилника.

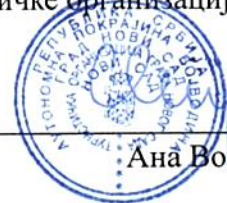
Члан 6.
Ограничења у вези са промоцијом и подршком

1. ТОНС подржава манифестације, фестивале и сличне догађаје искључиво у виду промоције, као што је описано у члану 1. овог Правилника.
2. ТОНС не издаје писма подршке, препоруке, потврде или сличне документе који се користе у конкурсима за доделу финансијске и друге помоћи организаторима манифестација, фестивала и сличних догађаја.
3. ТОНС задржава право, да из било ког разлога одређене догађаје не промовише без обавезе да о томе обавести организатора.

Члан 7.
Завршне одредбе

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања на огласној табли Туристичке организације Града Новог Сада.

Председница Управног одбора
Туристичке организације Града Новог Сада



Ана Возар